

2025-26 年度报告

制定单位
包校
心连心社团

<https://h2h.ykps.net/>



2025-26

团队介绍

今年，我们见证了社团成员数量的显著增长。我们非常幸运能够邀请到一大众对帮助儿童、改变生命充满热忱的同学加入。他们带来了精彩绝伦的创新想法和极其多元化的专业技能，为整个团队注入了全新的活力。

目前，我们的整个核心运营及执行团队已经壮大并发展到了 40 人的规模。

2025-26

领导团队



沈瀚辰

社长



周婧怡

外联副社长



符涵菲

创意总监 / 项目主导副社长



朱奕诺

爱心义卖副社长

2025-26

社长致辞

今年，我们将核心工作重心从“纯粹的资金筹集”转向了在整个YKPS包校社区内推广“健康意识”。我们坚信，在向远在千里之外的孩子们伸出援手之前，我们身边的人——我们的朋友、同学和家人，同样非常值得我们去倾注关怀与爱护。

因此，在确保依然能够筹集到足以资助一例儿童心脏手术的善款的同时，我们精心设计并举办了一系列校园内部活动，旨在让更多的社区成员融入并关注我们生活中的健康维度。包校有史以来的首届“健康周”非常完美地践行了这一宗旨，让大家真正开始学习健康知识，并探讨如何践行健康的生活方式。此外，我们还与校园内其他许多更具专业性、规模较小的社团及学生组织展开深度联动，携手举办活动，从而成功将那些原本较为小众的健康细分领域呈现到了整个校园社区的面前。

这是一个大获成功的学年。不过，在团队内部尝试划分不同职能部门的实验仅取得了部分成功。基于这个原因，我们将在明年的工作中针对组织架构进行优化调整，以全面提高执行效能。

沈瀚辰

2025-26

活动 总览简报

爱心慈善义卖

- 健康周义卖
- 迪斯科义卖
- 农历新年义卖
- 春季慈善周义卖

包校



健康周

- 希望之跑
- 中医药茶饮品鉴
- 餐厅健康膳食菜单
- 心血管健康专题讲座
- “情绪纠结”毛线艺术互动板

生命之音

武定校区春季市集

- LOVE BOARD
- 猜猜是谁的心跳

为爱挥拍

联合
包校匹克球社团

爱心主题 义卖

负责人：朱奕诺

四场主题慈善义卖活动各实现了最高 **2000 元** 人民币的收入，用以筹集慈善基金。

健康周清爽市集

主打专注于身心健康的轻盈菜单，提供温和的茶饮与手工烘焙蛋糕：

苹果冰茶、茉莉奶茶，以及抹茶和巧克力双口味巴斯克芝士蛋糕。

主要成就与亮点

通过这些高度定制化、紧扣校园大事件的食物摊位，我们成功吸引了不同爱好的师生群体。每一个独立的主题慈善摊位均创下了高达 2000 RMB 的单场最高营业额上限。我们根据各个活动（农历新年、迪斯科社交夜、春季 CCA 开放日、健康意识周）的独特调性设计专属菜单，实现了通过学生自主运营食品摊位高效募集善款的目标。

迪斯科义卖（2026.2.5，地下室）

配合充满活力的派对主题，推出了极具人气的主食——韩式辣炒年糕（每份 **15 RMB**），完美契合当晚欢快动感的迪斯科现场氛围。

农历新年义卖

极具中国传统马年节日色彩的喜庆摊位，主打季节性温热甜品与精致烘焙：

抹茶/咸奥利奥/巧克力铜锣烧、巴斯克芝士切块、马蹄甘蔗水及红豆汤。所有商品均以“限量供应、快速周转”为策略进行促销。

春季慈善周义卖

（4.13 CCA 活动日）

汇聚丰富春日气息的甜点、小食与果味特调饮品阵列：

巧克力/香草/芋泥大福、百香果菠萝冰饮、烤鸡翅，以及现场最受好评和推荐的招牌饮品——抹茶草莓鲜奶。

生命之音

主导：符涵菲

“生命之音”公益项目将学校树屋改造成成了一个将健康教育与情感疗愈相结合的沉浸式展览。通过播放已康复的先天性心脏病（CHD）患儿的真实心跳录音、展示患者故事以及互动展板，展览引导参观者在深入了解先心病的同时，反思生命的价值。这个宁静的空间同时也为学生提供了一个停下脚步、舒缓身心的场所。



该展览成功打造了一次将健康教育与情感共鸣紧密结合的深刻体验。通过心跳录音、患者故事和视觉展示，参观者对先心病有了更深入的了解，并对患儿群体产生了更强的同理心。该项目还展示了创意空间如何促进学习、提升福祉并增强社区凝聚力。

依托“生命之音”的成功经验，我们希望未来能继续开发更多项目，以激发同理心、促进关于健康的深度对话，并进一步紧密连接公益服务、教育以及学生福祉。通过创新和互动的举措，我们旨在校园社区内创造持久的社会影响。



健康周核心活动

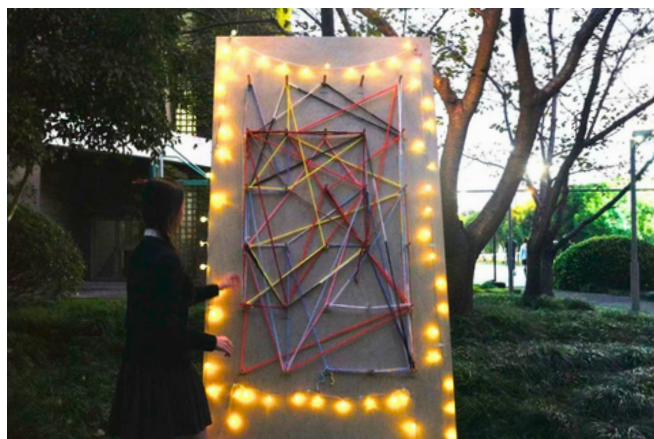
心血管健康专题讲座 | 统筹负责人：周婧怡

我们特别邀请了两位业内的专业演讲嘉宾，为学校师生带来了一场兼具科普性与实用洞察的健康分享会。讲座围绕科学的运动锻炼方法、心脏健康保护机制以及运动风险的预防识别展开，吸引了约 30 名同学现场参与。本次活动切实提升了同学们对于运动赋能心脏健康的科学认知，为构建健康的生活方式提供了切实可行的专业指导。



“情绪纠结”毛线互动板 | 项目设计：符涵菲

我们在校园中心区域设立了一个极具趣味性的“情绪编织互动板”。互动展板涵盖了中学生常见的核心情绪维度，包括“压力”、“疲惫”、“喜悦”与“期待”。同学们可以通过选择对应色彩的毛线在图钉矩阵中进行穿梭缠绕，用纯手工创造的视觉形式向外展示自己内心的情感状态。这不仅为学生提供了一个释放日常课业压力的趣味渠道，更有效增强了大家对自我心理健康调节与管理的积极意识。



我们今年还携手了 医学社、中医药社、养生社等多个校园精品社团，共同开展了包括“急救技能培训”、“传统中药香囊/辟瘟香包 DIY”等一系列丰富多彩的联合健康活动。

虹桥校区与武定校区 拓建计划

我们正积极致力于将 H2H 的社会公益影响力进一步向虹桥初中区与武定小学区进行垂直延伸。

在初中部层面，我们已经成功与 Pao TV 建立深度对接，并共同拍摄完成了首支联合宣发推广视频。接下来的核心愿景是协助初中同学们独立开展慈善义卖、启动“希望之跑”爱心募资长跑，以及全面落地为期一周的健康膳食菜单宣教。

在小学部层面，我们非常期待通过组织手工羊毛毡小熊制作、创意编织工作坊等趣味实践，培养低年级同学的公益善心。此外，一位热心的家长也已主动表示，将协助我们对接本地的儿童医院提供实地探访与慰问支持。



未来展望与 宏观成就

2026-27

2025-26

¥35,976.27

在整个 YKPS 包校社区的共同努力和慷慨解囊下，我们本学年总计筹集了逾三万五千元人民币的慈善款项。

这笔善款将在今年夏天（2026年暑期）全部用于资助一名先心病患儿的手术治疗。这沉甸甸的成果背后，不仅凝聚着我们整个学生团队的汗水，更是包校社区大爱无疆、学校领导层以及基金会鼎力支持的最好见证。

财务统计与分析

本年度，本团队旨在建立高效且规范的开支记账体系，以优化运营管理并便于后续的财务审计。本期实际支出超出预算的部分，主要系预算期初不可预见事件所致，该超额费用已由团队成员自筹资金全额补足。预算超支亦反映出前期预算编制经验的不足，此问题将作为下一预算周期规划的重要参考依据。

Heart to Heart (H2H) 公益项目财务报告

报告类型：收支明细全量规范化分表 | 审计账期：2025-2026年度

一、收入与捐赠明细表 (Revenue - 全量项目)

序号	日期	财务科目	项目/活动名称	核心摘要	经手人	收入金额
1	2025-09-03	期初结转 (Carryforward)	剩余款额	无	沈瀚辰	¥3,037.50
9	2025-11-13	筹款活动收入 (Fundraising Revenue)	义卖	支付宝	朱奕诺	¥624.10
10	2025-11-13	筹款活动收入 (Fundraising Revenue)	义卖	微信	朱奕诺	¥1,694.00
11	2025-11-13	公众捐赠 (Public Donation)	直播捐款	H2HYKPS账户	未指定	¥17,771.65
13	2026-02-26	筹款活动收入 (Fundraising Revenue)	CNY义卖	无	朱奕诺	¥1,031.00
15	2026-04-14	筹款活动收入 (Fundraising Revenue)	Eco week 义卖	无	朱奕诺	¥1,304.00
18	2026-04-22	筹款活动收入 (Fundraising Revenue)	Pickle for love物料	无	沈瀚辰	¥5,200.00
23	2026-06-30	公众捐赠 (Public Donation)	直接捐赠	H2HYKPS账户	未指定	¥5,314.02
合计						¥35,976.27

二、支出与成本明细表 (Expenses - 全量项目)

序号	日期	财务科目	项目/活动名称	核心摘要	经手人	支出金额
2	2025-09-04	项目直接支出 (Program Services)	看望小孩打车	学校-上海医大医院	沈瀚辰	¥290.00
3	2025-10-25	筹款与活动成本 (Fundraising Costs)	义卖	杯子+雪克杯	沈瀚辰	¥90.00
4	2025-10-25	筹款与活动成本 (Fundraising Costs)	义卖	明信片定制	沈瀚辰	¥25.00
5	2025-11-12	行政管理费用 (Management & General)	嘉宾礼物	杯子+帆布袋	金佑来	¥81.00
6	2025-10-26	行政管理费用 (Management & General)	嘉宾礼物	明信片定制	金佑来	¥52.00
7	2025-11-09	筹款与活动成本 (Fundraising Costs)	养生茶活动	玻璃瓶	金佑来	¥100.00
8	2025-10-29	筹款与活动成本 (Fundraising Costs)	义卖	材料	朱奕诺	¥508.00
12	2025-11-14	筹款与活动成本 (Fundraising Costs)	心理健康活动	无	未指定	¥785.00
13	2026-02-26	筹款与活动成本 (Fundraising Costs)	CNY义卖	无	朱奕诺	¥870.00
14	2026-04-07	筹款与活动成本 (Fundraising Costs)	未命名筹款项目	无	沈瀚辰	¥468.00
15	2026-04-14	筹款与活动成本 (Fundraising Costs)	Eco week 义卖	无	朱奕诺	¥962.00
16	2026-04-15	筹款与活动成本 (Fundraising Costs)	Eco week 义卖摊位费	无	朱奕诺	¥100.00
17	2026-04-19	筹款与活动成本 (Fundraising Costs)	武定spring fair爱心板	无	沈瀚辰	¥395.00
18	2026-04-22	筹款与活动成本 (Fundraising Costs)	Pickle for love物料	无	沈瀚辰	¥1,080.00
19	2026-04-25	筹款与活动成本 (Fundraising Costs)	爱心板运输	无	沈瀚辰	¥228.00
20	2026-04-25	筹款与活动成本 (Fundraising Costs)	Spring Fair人员交通	无	沈瀚辰	¥270.00
21	2026-05-24	筹款与活动成本 (Fundraising Costs)	Sound of hope装饰	无	符涵菲	¥147.00
22	2026-05-26	行政管理费用 (Management & General)	H2H年终颁奖	无	沈瀚辰	¥232.00
合计						¥6,683.00